

SOBRE ESTE INFORME

Perímetro

Metodología de la elaboración

La comunicación como eje transversal

Análisis de materialidad

Verificación

Datos de contacto

SOBRE ESTE INFORME



Hospital de Chulucanas. Perú.

3 SOBRE ESTE INFORME

3.1 Perímetro

Este informe, que contiene el Estado de Información No Financiera, forma parte del Informe de Gestión Consolidado de OHLA de 2023 y recoge los avances producidos en materia de sostenibilidad a lo largo del año en la compañía y en su cadena de valor. El objetivo es comunicar a todos los grupos de interés de OHLA el desempeño de la compañía, su estrategia y todas aquellas cuestiones relevantes para generar valor, tanto a corto como a largo plazo, de forma directa y transparente. Los contenidos descritos en este informe se complementan con otros documentos corporativos y con la información contenida en ohla-group.com

El alcance cubierto por este informe es el mismo que el de las Cuentas Anuales Consolidadas, que incluye Obrascón Huarte Laín, S.A. y las sociedades dependientes para el ejercicio 2023. En el caso de la actividad de Servicios y ante la decisión de desinversión de la misma durante 2023, figura incluida como actividad interrumpida, razón por la cual no se ha integrado su información en los indicadores del Grupo. La información no financiera más relevante relativa a esta actividad interrumpida se presenta en el Anexo 4.7.

Con objeto de garantizar la máxima transparencia de los datos, en caso de haberse producido un cambio en el perímetro de sociedades que pueda afectar a la comparabilidad se indicará en el propio cuerpo del informe.

3.2 Metodología de la elaboración

Los contenidos de la Información no financiera y de sostenibilidad se han elaborado conforme a las recomendaciones del IIRC (*International Integrated Reporting Council*), de conformidad con los Estándares GRI, SASB y las recomendaciones de la *Task Force on climate-related Financial Disclosures* (TCFD); teniendo en cuenta, además, los principales aspectos relevantes identificados en el análisis de materialidad del Grupo y los requerimientos de información de las iniciativas a las que OHLA se encuentra adherida. Asimismo, da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad; y da respuesta al reglamento (UE) 2020/852 de taxonomía.

Para la elaboración de este informe se han considerado los principios de elaboración de memorias de sostenibilidad del estándar GRI en lo que respecta a determinar el contenido del mismo (inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad) y la calidad de la

información (precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad).

Por último, el informe muestra un índice en el que se reflejan los contenidos del Estado de Información No Financiera (EINF), estableciendo su correlación con los indicadores GRI.

3.3 La comunicación como eje transversal

En OHLA seguimos apostando por un modelo de comunicación transversal e inclusivo, con el fin de dar visibilidad a su actividad, impulsar el *engagement* nuestros empleados y favorecer el desarrollo y afianzamiento de nuestra marca.

La compañía, que ha impulsado su posicionamiento en canales digitales, ha seguido trabajando con el objetivo de potenciar la comunicación institucional, externa e interna, entre las que existe un flujo de retroalimentación que ha permitido ofrecer un servicio de comunicación integral, centrado especialmente en la actividad de la compañía y en el talento de su equipo humano.

Canales de comunicación

La intranet OHLA *Link* sigue siendo la principal herramienta de comunicación entre los empleados, a la que se suman otros canales con contenidos corporativos y focalizados en los empleados que también han tenido un destacado protagonismo como embajadores de marca en la red social LinkedIn en la que hemos sumado más de 50.000 seguidores hasta cerrar el año en 231.221 seguidores.

Por su parte, la revista corporativa Tecno, en formato digital ha dado a conocer, un año más, los retos técnicos de los proyectos que OHLA realiza, en línea con el monográfico de Edificación Singular, publicación técnica orientada a servir de apoyo a los equipos de desarrollo de negocio de la compañía.

El boletín de noticias Mosaico ha seguido ofreciendo a sus lectores información corporativa, con una sección protagonizada por los empleados especialmente afianzada con el objetivo de poner en valor el trabajo de equipo. Y la *newsletter* OHLA News, ha ampliado sus contenidos en materia de talento, salud, voluntariado corporativo y actividades deportivas, entre otros, dirigidos a potenciar el bienestar y compromiso social de los empleados.

Finalmente, cabe señalar el refuerzo del papel de los empleados a través de su participación en vídeos testimoniales, en la celebración de Días internacionales y en el concurso de fotografía FOCUS, que va camino de sumar su décima edición en 2024 y es una eficaz herramienta para conocer el progreso y resultado de los proyectos que llevamos a cabo, a través de la personal mirada del equipo.

Comunicación con accionistas, inversores, analistas y grupos de interés

La Dirección de Relación con Inversores es responsable de la comunicación con accionistas, inversores, analistas, intermediarios financieros y demás grupos de interés. El objetivo es ofrecer la máxima transparencia y homogeneidad en la difusión de la información financiera relevante en el mercado.

OHLA promueve durante el año diversos encuentros *on-line* y presenciales, cuando las circunstancias lo permiten, con analistas (*Sell-Side* y *Buy-Side*) tanto de crédito como de renta variable, *roadshows* nacionales e internacionales, Junta General de Accionistas y bonistas, así como reuniones informativas ad hoc. Para ello, pone a disposición de todos ellos varios canales de comunicación como son:

Cuenta de correo electrónico:
relacion.accionistas@ohla-group.com

Número de teléfono: (+34) 91 3484157

Durante el año 2023, el Grupo OHLA ha mantenido tanto reuniones nacionales como internacionales, así como con analistas de renta fija y variable que cubren el valor. Así mismo, se celebró durante el año la Junta General de Accionistas. Tanto la presentación de resultados de final de año, como la Junta General de Accionistas, debido a su

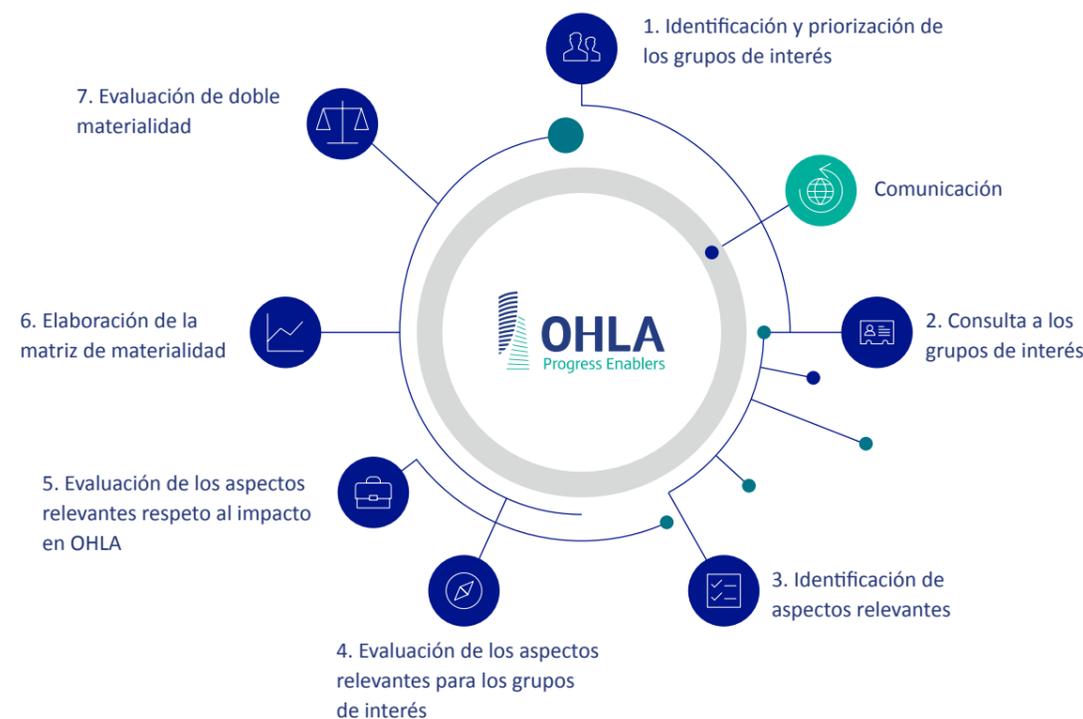
importancia, fueron retransmitidas en *streaming* a través de la página web de la compañía, para facilitar su seguimiento a los diferentes grupos de interés.

Adicionalmente, OHLA publica sus resultados trimestrales, en las que el equipo directivo establece una comunicación directa con la comunidad financiera en los resultados del primer semestre y del segundo semestre⁽²¹⁾.

3.4 Análisis de materialidad

En OHLA queremos dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés de la compañía en materia de sostenibilidad de forma proactiva. Por ello, tanto las áreas corporativas como de negocio tienen identificados sus principales grupos de interés y disponen de canales y mecanismos de diálogo permanentes y transparentes de relación con las mismas⁽²²⁾.

Para la elaboración de este Informe, cada año llevamos a cabo un análisis de materialidad basado en las recomendaciones de la norma AA1000 para garantizar que a lo largo del mismo se dé respuesta a las expectativas y aspectos relevantes de nuestros grupos de interés. Nuestra metodología se resume de la siguiente manera.



(21) Para más información ver Anexo 4.6 Canales de comunicación y expectativas con los grupos de interés.

(22) Para más información ver Anexo 4.6 Canales de comunicación y expectativas con los grupos de interés.

El diálogo continuo forma parte de nuestro día a día y se construye a partir de cada una de las interacciones que los grupos de interés tienen a través de distintos canales establecidos para tal fin.

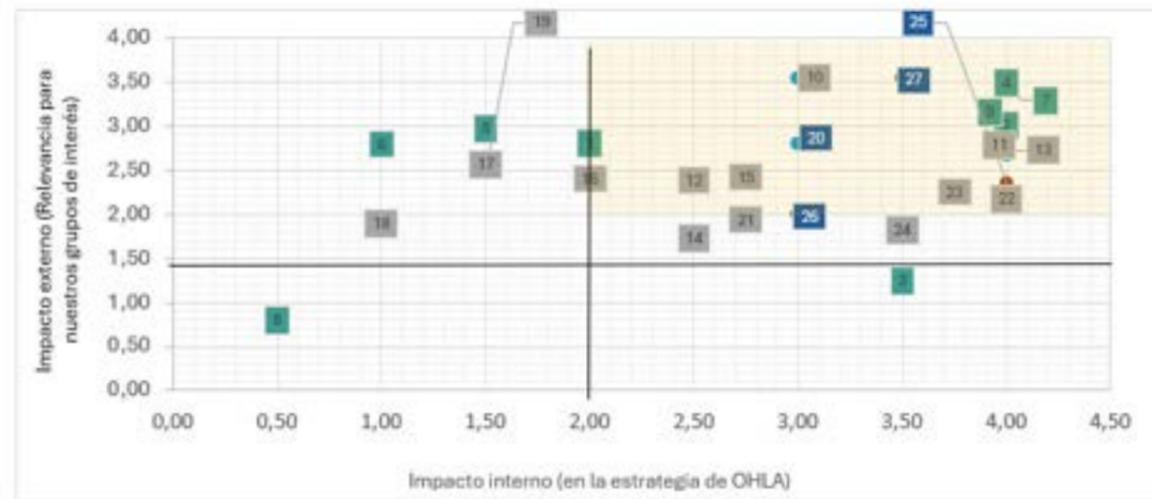
Para la identificación y actualización de los aspectos materiales o relevantes de los grupos de interés, OHLA parte de múltiples fuentes (internas y externas) para minimizar el riesgo de pasar por alto cualquier asunto emergente y garantizar un análisis exhaustivo y objetivo. En concreto, en 2023, a nivel externo se han revisado y analizado las normativas ESG de aplicación a corto y medio plazo, requisitos internacionales y nacionales de *reporting*, requerimientos de los organismos reguladores, requerimientos de analistas ESG y otros requerimientos recibidos a través de los diferentes canales de comunicación existentes. A nivel interno se han revisado

las políticas y normativas internas, y las líneas estratégicas de la compañía.

Los asuntos materiales identificados como resultado del estudio realizado para este ejercicio se han comunicado en el Comité de Sistemas de Gestión, y no han sufrido modificaciones sustanciales respecto a los asuntos materiales identificados en años anteriores.

Como resultado principal del proceso los asuntos relevantes son priorizados en función de la importancia o relevancia actual para los grupos de interés y el impacto para la compañía, dando como resultado la siguiente matriz de materialidad, que permite identificar los temas más relevantes hacia los cuales orientar las actuaciones de la compañía en un corto y medio plazo.

Matriz de materialidad de Grupo OHLA



- Aspectos de Gestión responsable (buen gobierno).
- Aspectos de Negocio sostenible (innovación y medio ambiente).
- Aspectos de Progreso social (sociolaborales y cadena de suministro).

En concreto, las valoraciones de la relevancia y el impacto de los aspectos se miden en una escala del 1 al 4, siendo 1 el valor más bajo y 4 el más alto en cuanto a relevancia e impacto. Entre todos los aspectos materiales⁽²³⁾, se han identificado como prioritarios los siguientes (cuadro superior de la derecha).

A lo largo del presente informe damos respuesta a los principales aspectos materiales identificados (cuadro superior de la derecha), estructurados con base en las tres prioridades estratégicas del Plan de Sostenibilidad 2022-2024 quedando ordenados de la siguiente manera:

GESTIÓN RESPONSABLE	NEGOCIO SOSTENIBLE	PROGRESO SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buen gobierno y cumplimiento (25). ▪ Transparencia informativa (27). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión eficiente de la energía: apuesta por la eficiencia energética (2). ▪ Cambio climático: reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (4). ▪ Promoción de la economía circular (7). ▪ Oferta de soluciones sostenibles (9). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversidad e igualdad de oportunidades (10). ▪ Atracción y retención de talento (11). ▪ Capacitación, formación y fomento de la empleabilidad de la plantilla (12). ▪ Salud y seguridad en el trabajo (13). ▪ Medidas de conciliación entre la vida personal y laboral y desconexión digital (15). ▪ Gestión responsable de la cadena de suministro (22). ▪ Procesos de Diligencia Debida a Proveedores de aspectos relacionados con la sostenibilidad (23). ▪ Respeto y cumplimiento de los derechos humanos (20).

Para los aspectos materiales prioritarios identificados se ha llevado a cabo un análisis utilizando el principio de doble materialidad: el efecto de las cuestiones no financieras sobre OHLA y el efecto de la compañía sobre el entorno.

Para identificar los impactos sobre el entorno se emplea información de evaluaciones propias involucrando a diferentes áreas de la compañía quienes, a su vez, se basan en la información de los sistemas de gestión propios de cada actividad. En el caso del impacto de las cuestiones no financieras sobre OHLA, el análisis se basa en la probabilidad de que los asuntos de sostenibilidad afecten al valor de una empresa. De igual manera se involucra a las principales áreas especializadas de la compañía, para medir cada uno de los temas identificados con los riesgos futuros y emergentes que podrían volverse estratégicamente relevantes, y las oportunidades. Para ellos, se ha tenido en cuenta el mapa de riesgos de OHLA.

El proceso seguido nos ofrece como resultado una matriz de materialidad desde una perspectiva global, según el impacto en el valor de OHLA y el impacto en la sociedad y en el medioambiente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



	Aspecto prioritario	Impacto en el entorno de OHLA (materialidad social y ambiental)	Impacto en OHLA (materialidad financiera)	Contribución a los ODS
Gestión responsable	Buen gobierno y cumplimiento	En los últimos años la comunidad internacional ha comprendido la importancia que tiene que las compañías sean gestionadas de manera adecuada y transparente. El buen gobierno de las empresas es la base para el funcionamiento de los mercados, ya que favorece la credibilidad, la estabilidad y contribuye a impulsar el crecimiento y la generación de riqueza.	El riesgo reputacional y financiero derivado de las malas prácticas de gobierno corporativo es elevado. Disponer de estructuras sólidas de control y gobierno, junto con una cultura de transparencia y accesibilidad de la información, se ha convertido en un factor clave de competitividad y una oportunidad para ganar la confianza del mercado. Una correcta gestión del gobierno de la compañía, así como de la gestión de la función de cumplimiento minimizaría los riesgos de incumplimiento legal o reputacional existentes, que en algunos casos podrían derivar en sanciones monetarias o incluso el cese de la actividad.	16
	Transparencia informativa	La transparencia es un elemento esencial a la hora de desarrollar confianza entre todos los grupos de interés que se relacionan con OHLA, es decir entre los propios empleados, los clientes, los proveedores, los socios y la propia sociedad en su conjunto; y la confianza se traduce se traduce en atracción y lealtad hacia la empresa. Asimismo, la transparencia informativa genera credibilidad en un entorno global y competitivo como el actual, hasta tal punto que hoy en día resulta prácticamente imposible garantizar la existencia y el éxito de una empresa sin transparencia informativa.	La transparencia informativa es fundamental para un análisis adecuado por parte de accionistas e inversores. Una correcta gestión de este requisito empresarial permite obtener mejores condiciones de crédito e inversión, aumentar la confianza de los grupos de interés y mejorar, por tanto, la competitividad de la compañía en el mercado.	16
Negocio sostenible	Gestión eficiente de la energía: Apuesta por la eficiencia energética	Las energías tradicionales son limitadas, caras y contaminantes. Realizar un uso responsable de las mismas, reduciendo u optimizando su consumo, permite reducir el consumo de recursos naturales y las consecuencias sobre los ecosistemas, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que potencian el avance del cambio climático y, además, aumentar la seguridad de abastecimiento de energía para toda la población.	La eficiencia energética en las empresas se traduce en un ahorro económico, al reducir el consumo eléctrico también se reducen los costes en electricidad de las actividades de la compañía. Permite, además, maximizar el margen de beneficios y la eficacia en los procesos productivos y comerciales. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) estima que si se consigue aumentar el uso eficiente de la energía en edificios, procesos industriales y transporte se podría lograr que las necesidades energéticas mundiales disminuyeran en un tercio en 2050.	7, 12, 13

	Aspecto prioritario	Impacto en el entorno de OHLA (materialidad social y ambiental)	Impacto en OHLA (materialidad financiera)	Contribución a los ODS
Negocio sostenible	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero e iniciativas para luchar contra el cambio climático	El incesante aumento de la emisión de gases de efecto invernadero a nuestra atmósfera ha provocado un aumento de la temperatura global. Algunas de las consecuencias de este proceso son el deshielo de las masas glaciares, la inundación de zonas costeras, la intensificación de los fenómenos meteorológicos o la desertificación de zonas fértiles. Estos efectos ecosistémicos afectan directamente al estado de bienestar social, pudiendo, por ejemplo, provocar nuevas enfermedades y pandemias o afectar a la producción agrícola y ganadera hasta el punto de no poder asegurar la disponibilidad de alimentos global.	Junto al incremento del nivel del mar provocado por el deshielo de las zonas árticas y la acidificación de los océanos, diversas fuentes señalan como una de las principales consecuencias del cambio climático es el incremento en la frecuencia y severidad de los eventos extremos tales como huracanes o inundaciones. Estos fenómenos podrían llegar a causar graves daños a la economía mundial. Según el último estudio del reputado <i>Carbon Disclosure Project</i> , las 215 mayores compañías del mundo estiman que su potencial pérdida en valor de activos debida a impactos climáticos adversos rondaría los 170.000 millones de dólares, lo que supone alrededor del 1% de su capitalización bursátil. En el caso específico de OHLA, los riesgos asociados al cambio climático tienen un efecto directo en el diseño, planificación y desarrollo de los proyectos. Asimismo, la construcción se enfrenta a importantes riesgos por efecto del cambio climático como son: daños a materiales y estructuras, mayores costes de mantenimiento y pérdidas de valor de activos inmobiliarios, entre otros.	9, 13
	Economía circular	El crecimiento de la economía y el aumento de la población en el mundo (9000 millones de habitantes de aquí a 2050) hacen que los recursos naturales de la Tierra se estén agotando a gran velocidad. Sin una gestión cuidadosa, existe un riesgo real de que se produzcan cambios irreversibles en los ecosistemas. Por ello, se hace necesario una gestión eficiente y responsable de las materias primas que, además de preservar los ecosistemas, reforzará la estabilidad económica (la utilización eficiente de los recursos es un medio para solucionar los problemas de seguridad de abastecimiento y de volatilidad del mercado de recursos básicos).	El sector de la construcción genera alrededor del 25% de los residuos anuales del planeta, de los cuales aproximadamente un 50% se envía a vertedero. El aumento del uso de material reutilizado en obras y proyectos no sólo ayudaría a disminuir la cantidad de residuos generados, sino que supondría una oportunidad económica derivada de la ventaja competitiva que esto supone y del ahorro en los costes de producción y de su gestión en vertederos.	11, 12, 13

	Aspecto prioritario	Impacto en el entorno de OHLA (materialidad social y ambiental)	Impacto en OHLA (materialidad financiera)	Contribución a los ODS
Negocio sostenible	Oferta de soluciones sostenibles	Desde la perspectiva de la construcción, la oferta de soluciones sostenibles se basa en un nuevo modelo en el que se consideran los impactos ambientales relacionados con todo el proceso de construcción del edificio, que engloba desde la fase de diseño y proyecto, a la fase de construcción, uso del edificio y hasta la posterior demolición y gestión de los residuos. La construcción sostenible abarca también el entorno de la edificación y la gestión urbanística de las ciudades, mediante el establecimiento de áreas ecológicas, zonas verdes, carriles para bicicletas. A nivel social, implica el cumplimiento de los más altos estándares éticos en todas las fases de los proyectos; la promoción de entornos de vida y trabajo socialmente viables con normativas en salud y seguridad en el trabajo para las fuerzas laborales; las capacitaciones constantes a la mano de obra para que puedan aportar al ciclo de vida de las edificaciones, el incremento de niveles de confort y productividad de los usuarios de las edificaciones y el uso del entorno construido como una riqueza común.	La construcción sostenible implica la transición de una economía lineal a una economía circular. Existe la creencia de que construir de manera eco inteligente es más costoso que no hacerlo. Dependiendo de varios factores, muchos edificios ecológicos o verdes cuestan lo mismo e incluso menos que un edificio tradicional, debido a las estrategias de gestión más eficaces de los recursos que permiten reducir sistemas eléctricos, mecánicos y estructurales. Varios estudios recientes en Estados Unidos demuestran que el coste adicional de la arquitectura ecológica no sobrepasa un 3% frente a la tradicional. Asimismo, la existencia de nuevos modelos de financiación, inversión y ahorro sostenible amplían las posibilidades de movilización de dinero del sector privado hacia actividades sostenibles.	11, 12, 13
	Diversidad e igualdad de oportunidades	El progreso de la sociedad va ligado a la igualdad y la diversidad, aumentando el bienestar social, las relaciones humanas, enriqueciendo nuestras culturas y mejorando los beneficios financieros y el crecimiento económico. Las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a este progreso, de facilitar, para poder evolucionar al ritmo que la sociedad marca sin quedarse atrás.	Desde un punto de vista financiero la igualdad de oportunidades sin distinción de raza, género u otras cualidades permite a las empresas maximizar sus recursos humanos, mejorar el clima laboral, cumplir con las demandas de la sociedad y, por tanto, evitar generar una imagen negativa de la compañía, y generar oportunidades de negocio en el establecimiento de contratos públicos y privados.	5, 8, 10

	Aspecto prioritario	Impacto en el entorno de OHLA (materialidad social y ambiental)	Impacto en OHLA (materialidad financiera)	Contribución a los ODS
Progreso social	Atracción y retención del talento	La correcta gestión de los equipos de trabajo permite a las compañías tener la capacidad de atraer talento joven y retener el talento que ya se encuentra en la plantilla y generar, de este modo, un mercado laboral más atractivo y con mejores oportunidades.	La globalización ha hecho aumentar la competitividad en el mercado laboral y ha creado una gran competencia para captar y retener a los trabajadores más destacados. Además, los intereses de los trabajadores son cambiantes y muy distintos entre generaciones. Adaptarse a esta situación y conseguir atraer talento es fundamental para generar equipos de trabajo competitivos. Asimismo, las investigaciones más recientes demuestran que cuando una persona se desarrolla en un ambiente de trabajo positivo, con las herramientas laborales adecuadas, el resultado son clientes internos y externos más satisfechos, por lo que da un mejor desempeño financiero de la compañía y es probable que haya una mejor participación en el mercado, evitando también el riesgo de pérdida de talento.	8
	Capacitación, formación y fomento de la empleabilidad de la plantilla	La sociedad cambia y con ella surgen nuevos perfiles profesionales y puestos de trabajo. Se hace por tanto necesario la unión entre la educación y la empresa para garantizar un mercado laboral sostenible a largo plazo.	La globalización, los cambios de paradigma ambiental, las nuevas generaciones o el alto desarrollo tecnológico generan nuevos objetivos, regulaciones y propósitos que las empresas quieren alcanzar. Para ello, es necesario realizar programas de capacitación y formación para los empleados, que al mismo tiempo que generan nuevas habilidades, permiten a las compañías alcanzar los objetivos emergentes y mantener su rentabilidad.	8
	Salud y seguridad en el trabajo	La prevención de riesgos laborales tiene una clara incidencia en el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores, no tan sólo reduciendo el número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, sino también fomentando hábitos y prácticas saludables entre los mismos. Una adecuada gestión de la prevención de riesgos laborales supondrá un menor coste humano (desde lesiones físicas a pérdidas de trabajo, necesidad de atenciones médicas y/o rehabilitación, pérdida de autonomía personal, alteración de proyectos de vida, minusvalías, etc.) y un menor coste económico (gastos y pérdidas materiales que el accidente ocasiona, para la persona y su familia, así como el coste del deterioro de materiales y equipos y pérdida de tiempo de trabajo para la empresa y sus compañías aseguradoras, costes para las arcas públicas, para la sociedad en general, etc.)	La globalización ha hecho aumentar la competitividad en el mercado laboral y ha creado una gran competencia para captar y retener a los trabajadores más destacados. Además, los intereses de los trabajadores son cambiantes y muy distintos entre generaciones. Adaptarse a esta situación y conseguir atraer talento es fundamental para generar equipos de trabajo competitivos. Asimismo, las investigaciones más recientes demuestran que cuando una persona se desarrolla en un ambiente de trabajo positivo, con las herramientas laborales adecuadas, el resultado son clientes internos y externos más satisfechos, por lo que da un mejor desempeño financiero de la compañía y es probable que haya una mejor participación en el mercado, evitando también el riesgo de pérdida de talento.	3, 8

	Aspecto prioritario	Impacto en el entorno de OHLA (materialidad social y ambiental)	Impacto en OHLA (materialidad financiera)	Contribución a los ODS
Progreso social	Medidas de conciliación entre la vida personal y la vida laboral y desconexión digital	Actualmente, uno de los aspectos más importantes para la mayoría de candidatos a un puesto de trabajo son las medidas de conciliación entre la vida personal y la vida laboral. Una empresa que facilita este tipo de aspectos o medidas tendrá un mercado laboral más amplio y competitivo al que acudir, aumentando sus posibilidades de atraer talento.	Cuando la plantilla de una empresa disfruta de medidas de conciliación personal-laboral adecuadas, esto se traduce en un mayor compromiso y satisfacción de los empleados y, por tanto, una mayor productividad. Además, es una manera de reducir el absentismo por enfermedad o por solucionar hechos puntuales y personales, lo que implica una reducción de costes en selección de personal, contrataciones y sustituciones.	8
	Respeto y cumplimiento de los DDHH de los empleados, independientemente de la casuística del país.	El respeto y la protección de los Derechos Humanos permite crear las condiciones indispensables para que los seres humanos vivamos dignamente en un entorno de libertad, justicia y paz. Las compañías tienen la responsabilidad de fomentar su cumplimiento y generar espacios de trabajo libres de vulneraciones a los mismos, facilitando así el progreso social de los lugares donde operan.	Las empresas están obligadas por los Principios Rectores de la ONU a cumplir, promover, prevenir y abordar vulneraciones sobre los Derechos Humanos en sus actividades. El no cumplimiento de estas obligaciones tendría claras repercusiones económicas y reputacionales.	8, 10
	Gestión responsable de la cadena de suministro / Diligencia Debida a Proveedores	El aumento del comercio y la producción global genera fuertes presiones e impactos sobre el medio ambiente y los recursos, además de riesgos en términos laborales. Una gestión responsable de la cadena de suministro, a través de una homologación de proveedores que incluya la revisión de los aspectos ESG, permite identificar, gestionar y minimizar todos estos riesgos e impactos, especialmente en aquellos proveedores procedentes de países en los que no se garantiza el cumplimiento de los principales estándares éticos, de buen gobierno y ambientales.	La correcta gestión de la cadena suministro permite crear canales de confianza entre los proveedores, da acceso a mercados estratégicos que pueden suponer un ahorro de costes de producción, mejora el posicionamiento de la marca a nivel global y ayuda a obtener nuevas contrataciones. Además, reduce el riesgo de tener impactos negativos a nivel legal o reputacional y disminuye el riesgo de falta de suministro de materiales o materias primas que pudieran derivar en un retraso en la entrega de los proyectos.	8,12,16

3.5 Verificación

La verificación de los contenidos recogidos e incluidos en este informe ha sido realizada por Ernst & Young (EY), siguiendo el estándar ISAE 3000, con alcance de seguridad limitada.

3.6 Datos de contacto

Para cualquier aclaración, sugerencia o información adicional sobre esta publicación, pueden contactar con OHLA a través de los siguientes canales:

- Dirección: Paseo de la Castellana, 259 D-28046 Madrid.
- Teléfono: (+34) 91 348 41 00
- Información general: info@ohla-group.com
- Relaciones con Inversores: relacion.accionistas@ohla-group.com (a la atención de Pedro Arellano).
- Sostenibilidad: sostenibilidad@ohla-group.com (a la atención de Beatriz Rubio).
- Comunicación e Imagen Corporativa: comunicacion@ohla-group.com (a la atención de Mar Santos).